

出店成果

良かった点

- ・想定していなかった業界の企業から問い合わせをもらうことができた。
- ・動画を活用した展示により多くのバイヤーの足を止めることができた。

悪かった点

- ・外国人バイヤー（中国人など）への対応がうまくいかなかった。
- ・ターゲットとしていた百貨店等のバイヤーが少なかった。今後、ターゲット層に適した出展場所の選定を行っていきたい。