

## 展示商談会 出展計画書

令和 年 月 日 ( ) ~ 日 ( )

場所 :

**出展の目標** 商談会に対する目標

- ◆目 標 :
  
- ◆商談件数 :            件
  
- ◆成約件数 :           件
  
- ◆出展者同士の連絡先交換数 :           件

**出展の目的** 何を売るのが

- ◆メイン商品・製品
  
- (◆サブ商品)

**出展の目的** 誰に売るのが

- ◆特に売りたいバイヤー
  
- ◆コラボできそうなパートナー

**呼び込み方法** モノ (ブース)

- ◆ブース内レイアウト

◆アイキャッチ

◆のぼり、パネル、ポスター、POP

◆チラシ・パンフレット（ブース用）、会社案内・商品カタログ（個別商談用）

◆ユニフォーム（ジャンパー、ハッピ、Tシャツ、帽子 等）

◆持ち込み機器

◆その他留意事項

**呼込み方法** ヒト

◆1分プレゼン

◆スタッフ