



1 分間トーク（プレゼン）

バイヤーを引き込むにはエレベータートーク（短い時間でわかりやすく伝える会話術）が重要です。バイヤーに興味を持ってもらい、ブースに引き入れる“つかみ”のトークですので、伝えたいことを簡潔にまとめることが重要です。（長くても1分間程度）

事前にトーク内容を考えておきましょう。

また、スタッフごとに言っていることがバラバラといったことがないように、スタッフ間で共有し、展示会当日までにスラスラと言えるようにしておくとい良いでしょう。

トークに盛り込む内容 例	<ul style="list-style-type: none">・特徴（自社製品の提供する価値）・優位性・証拠（優位性の根拠）・顧客便益（貴社(バイヤー)への便益・お役立ち／消費者への便益・お役立ち） など
-----------------	--

1 分間トーク（プレゼン）